

Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

1. Действие настоящих Правил распространяется на всех работников Редакции, вне зависимости от занимаемой должности.
2. Целями настоящих Правил являются:
 - обеспечение единообразного понимания роли и места деловых подарков, делового гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике МАУ «Редакция газеты «Земля»;
 - минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий;
 - поддержание культуры, в которой деловые подарки, деловое гостеприимство, представительские мероприятия рассматриваются только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения деятельности МАУ «Редакция газеты «Земля».
3. Деловые подарки, «корпоративное» гостеприимство и представительские мероприятия должны рассматриваться Сотрудниками только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения хозяйственной деятельности.
4. Подарки, которые сотрудники от имени Редакции могут предоставлять другим лицам и организациям, либо которые Сотрудники, в связи с их работой в Редакции, могут получать от других лиц и организаций, а также представительские расходы, в том числе расходы на деловое гостеприимство, которые Сотрудники от имени Редакции могут нести, должны одновременно соответствовать указным ниже критериям:
 - быть прямо связаны с законными целями деятельности Редакции, например, с презентацией или завершением бизнес-проектов, успешным исполнением контрактов либо с общенациональными праздниками, памяtnыми датами, юбилеями;
 - быть разумно обоснованными, соразмерными, не превышать стоимость более трех тысяч рублей;
 - не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, предоставление прав, принятие определенного решения о сделке, соглашении, лицензии, разрешении и т.п. или попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;
 - не создавать репутационного риска для Редакции, Сотрудников и иных лиц в случае раскрытия информации о подарках или представительских расходах;
 - не противоречить принципам и требованиям настоящей Политики, Кодекса этики служебного поведения работников, другим внутренним документам Редакции, действующему законодательству и общепринятым нормам морали и нравственности.
5. Сотрудники, представляя интересы Редакции или действуя от ее имени, должны понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.
6. При любых сомнениях в правомерности или этичности своих действий Сотрудники обязаны поставить в известность своих непосредственных руководителей и проконсультироваться с ними, прежде чем дарить или получать подарки или участвовать в тех или иных представительских мероприятиях.

7. Не допускаются подарки от имени Редакции, ее Сотрудников и представителей третьим лицам в виде денежных средств как наличных, так и безналичных, независимо от валюты. Редакция заявляет, что отказывается от стимулирования каким-либо образом работников контрагентов, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими непоименованными в Правилах способами, ставящего работника контрагента в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работников каких-либо действий в пользу Редакции.

8. Сотрудники должны отказываться от предложений, получения подарков, оплаты их расходов и т.п., когда подобные действия могут повлиять или создать впечатление о влиянии на исход сделки, конкурса, аукциона, на принимаемые МАУ «Редакция газеты «Земля» решения и т.д.

9. Не допускается принимать подарки во время прямых переговоров при заключении договоров (контрактов).

10. Сотрудникам Редакции и ее представителям запрещаются предложения, обещания и попытки дачи (передачи) проверяющим (лицам, осуществляющим в отношении Редакции контрольно-надзорные функции) любых подарков, включая подарки, стоимость которых составляет менее трех тысяч рублей.

11. Нерегулярное принятие или предложение скромных подарков, приглашений на банкеты может законным образом способствовать укреплению хороших деловых отношений, однако не должно влиять (создавать впечатление влияния) на принимаемые бизнес-решения.

12. Неисполнение настоящих Правил может стать основанием для применения к работнику мер дисциплинарного, административного, уголовного и гражданско-правового характера.